

IFTS

“TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING ED IL TURISMO INTEGRATO”

Il corso inizia ufficialmente il 15 dicembre c.a. come ultima data imposta dalla Regione alle ore 15 presso il liceo “Des Ambrois” di Oulx. Subito dopo verrà interrotto per riprendere regolarmente con l’inizio del mese di febbraio 2007.

Le iscrizioni devono essere effettuate presso il liceo entro il 14 dicembre per poter comunicare alla Regione, mediante le procedure previste, l’elenco allievi.

Figura professionale

Corso destinato a diplomati o non diplomati (per questi ultimi mediante una prova di accertamento di competenze). I corsisti possono essere sia occupati che disoccupati.

Opportunità

Il tecnico superiore per il marketing e il turismo integrato è una figura professionale emergente, che si inserisce nelle nuove tendenze di mercato, caratterizzate dall’affermarsi di un turismo legato alla valorizzazione e rivalutazione di siti ambientali e storici secondo le logiche proprie di un “turismo sostenibile”, sempre più strettamente in relazione con il recupero delle tradizioni derivate dalla cultura materiale ed enogastronomica.

Obiettivi professionali

Egli svilupperà capacità e competenze professionali che gli permetteranno di prendersi carico del cliente e di gestirne il rapporto sia in fase di informazione/promozione dell’offerta turistica, sia in fase di vendita del prodotto e di fruizione da parte del target di riferimento. Sarà inoltre in grado di gestire le relazioni con gli organismi turistici e culturali pubblici e privati e di reperire le informazioni necessarie per la promozione del patrimonio storico, culturale, artistico ed enogastronomico del territorio in cui opera e/o andrà ad operare. Il suo percorso professionale lo porterà a svolgere una funzione di interfaccia tra il cliente e la struttura turistica e/o l’offerta turistica, per meglio soddisfare le esigenze e gli interessi manifestati dai diversi target.

Tali funzioni, dopo una solida esperienza lavorativa, potrebbero sfociare in un’attività di gestione di agenzie turistiche, strutture alberghiere e/o di apertura di nuove imprese produttive nel settore dei servizi alla persona e del tempo libero.

L’addetto all’accoglienza ed alla animazione turistica dovrà essere in grado di gestire il cliente in autonomia, sia dal punto di vista organizzativo e burocratico, sia dal punto di vista promozionale e relazionale.

Il corso è rivolto a diplomati interessati a specializzarsi nella conduzione di progetti turistici sul territorio, attraverso la rivalutazione di itinerari di arte, storia, cultura materiale ed enogastronomia.

Competenze maturate

Terminata la formazione i corsisti saranno in grado:

- di programmare azioni di marketing e di promozione;
- di intervenire sul livello di qualità del servizio, programmando sue innovazioni;
- di comprendere e soddisfare le esigenze della clientela;
- di predisporre soggiorni e visite turistiche di qualità;
- di valutare gli sviluppi di un'iniziativa turistica sia in itinere sia al suo termine;
- di comprendere richieste e soddisfarle in lingua tedesca; e
- di utilizzare i più diffusi applicativi di office automation

Possibili ruoli – mansioni

- collabora all'organizzazione ed al coordinamento delle vendite e della distribuzione delle proposte inerenti le attività e con particolare attenzione agli aspetti inerenti il turismo sostenibile in osservanza della carta di Lazarote
- assiste il Responsabile Commerciale nello sviluppo dei canali commerciali e delle opportunità di mercato in una data area geografica, intrattenendo rapporti con la clientela, rilevando le loro esigenze, collaborando per individuare i prodotti e i servizi più adeguati
- assiste il Responsabile Marketing o Commerciale nell'implementazione del Sistema Informativo di Marketing, svolgendo ricerche mirate, e/o nella gestione dei processi di Customer Satisfaction
- assiste il Responsabile della Comunicazione aziendale, ed in alcuni casi organizza in prima persona, sia eventi, manifestazioni volti a dare visibilità all'immagine ed ai prodotti/servizi aziendali, sia la predisposizione di materiale pubblicitario (cataloghi/campionari) a supporto delle attività aziendali
- organizza le attività inerenti alla distribuzione dei prodotti/servizi aziendali
- coordina ed integra le competenze e le risorse presenti in azienda nell'ambito commerciale, marketing, comunicazione e distribuzione.

Responsabile marketing - Responsabile commerciale - Responsabile vendite -
 Responsabile della R&S - Responsabile della produzione - Personale di vendita -
 Associazioni d'impresa - Organismi promozionali - Enti istituzionali - Broker Internazionali -
 Agenzie pubblicitarie - Organizzazioni per eventi internazionali - Clienti privilegiati

unità formative

unità formative	ore	fad
lingua inglese	60	20
lingua francese	60	20
lingua tedesca	60	20
arte alpina e/o locale	30	10
cultura, folklore e tradizioni alpine	30	10
cultura enogastronomica	30	10
informatica e.c.d.l.	120	60
comunicazione visiva e pubblicitaria	30	10
economia e tecnica dell'azienda turistica	30	10
organizzazione aziendale	20	
marketing turistico	30	10

sicurezza e qualita'	20	
la comunicazione interpersonale	20	
legislazione turistica	20	
accoglienza e orientamento	20	
pari opportunita'	16	
lettura del paesaggio e geografia fisica	20	
turismo e sviluppo sostenibile	40	10
sistemi agro-silvo-pastorali	20	
antropologia culturale	30	10
preparazione allo stage	18	
laboratorio	60	
stage	400	
verifica finale	16	
totale	1200	200

Durata del corso

1200 ore di cui 800 di lezioni frontali e laboratorio e 400 di stage. Delle 800 ore 200 sono di formazione a distanza per cui è possibile farle dalla propria abitazione. Sono riconosciuti per chi lavora o ha lavorato o ha sostenuto esami universitari pertinenti con l'indirizzo, **crediti formativi** ufficializzati dalla Regione che riducono il percorso formativo. Sono previsti inoltre **crediti universitari**.

Partner

E' stata costituita una ATS con i seguenti soggetti.

- **CNOS- FAP (Ente di formazione dei salesiani)**
- **Liceo Des Ambrois di Oulx**
- **Università di Torino – Facoltà di Economia**
- **GIA – Associazione di categoria delle guide ed interpreti turistici**
- **VIVIMONT Viaggi – Agenzia per il turismo**

Collaborazione alla docenza: **MERIDIANI società scientifica**

Bacino geografico e sede corso

- Valle di Susa
- Oulx – Liceo Des Ambrois

Valore atteso numero allievi

n. 18 – Per potere ottenere il massimo del finanziamento previsto di 145.900 Euro. Si deve iniziare con un minimo di 12 allievi che dovranno aumentare con l'interruzione di circa un mese